



Startskott för Europaomfattande kampanj om hållbart arbete och hälsosamt åldrande för alla

Bryssel den 15 april 2016

Startskott för Europaomfattande kampanj om hållbart arbete och hälsosamt åldrande för alla

Tillsammans med Europeiska arbetsmiljöbyrån och det nederländska ordförandeskapet har EU-kommissionen i dag inlett EU-kampanjen *En sund och säker arbetsmiljö genom hela arbetslivet*, som ska pågå i två år. Det är världens största kampanj på det här området. Kampanjen är inriktad på hållbart arbete och säkra och sunda arbetsplatser i samband med en åldrande arbetskraft. Den fungerar också som en påminnelse om att dagens yngre arbetstagare är morgondagens äldre.

Kampanjen riktar sig till europeiska företag (både privata och offentliga) och belyser behovet av att främja hållbart arbete och hälsosamt åldrande genom hela arbetslivet. Genom att göra det värnar företagen om sina medarbetares hälsa, både före och efter pensionen, och gynnar dessutom sin egen produktivitet.

Kommissionär **Marianne Thyssen** understryker att ämnet för kampanjen är tidlöst. – I dag pågår viktiga diskussioner om hälsa och säkerhet på framtidens arbetsplatser i EU, och därför är den här kampanjen extremt relevant. Vi måste sätta i gång nu om vi ska kunna tillgodose framtida behov på arbetsplatser och hos arbetstagare. På arbetsplatser där man tar itu med de hälsorelaterade utmaningar som en åldrande arbetskraft innebär ökar produktiviteten. Det gynnar både arbetstagarna och verksamheten.

Lodewijk Asscher, företrädare för det nederländska ordförandeskapet, betonar behovet av att göra arbetsmarknaden hållbar för framtiden. – Den här kampanjen bidrar till just detta. Vi måste uppmuntra arbetsgivare och arbetstagare att satsa på anställbarhet. Det är trots allt med människors insatser som de bästa resultaten uppnås. Och alla människor stimuleras av det, oavsett ålder. Så i det här sammanhanget gäller verkligen konceptet "från vaggan till graven". Ju tidigare man gör något, desto längre håller man sig frisk och vital, och desto bättre hanterar man förändringar. Det är inte säkert att dagens arbeten kommer att se likadana ut i framtiden, eller att de alls kommer att finnas. Därför måste vi förbereda oss i god tid, och inte vänta tills den dagen kommer.

Europeiska arbetsmiljöbyråns direktör **Christa Sedlatschek** framhäver de affärsmässiga fördelarna med en kampanj kring detta ämne. – Om man fokuserar på ett hållbart sätt att arbeta genom hela arbetslivet är det inte bara bra för arbetstagarnas hälsa – företagen själva kommer troligtvis också att uppleva betydande fördelar. Friska arbetstagare är produktiva arbetstagare, och produktiva arbetstagare är avgörande för ett effektivt fungerande företag. Det är en situation som alla vinner på. Därför sätter vi på Europeiska arbetsmiljöbyrån stort värde på samarbetet med våra kontaktpunkter, officiella kampanjpartner och mediepartner, och vill tacka dem för deras stora insats under tidigare kampanjer. Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med dem igen de kommande två åren.

Kampanjen har fyra mål:

- Främja **hållbart arbete** och **hälsosamt åldrande** ända från **början av arbetslivet**.
- Belysa vikten av **riskförebyggande genom hela arbetslivet**.
- Hjälpa arbetsgivare och arbetstagare (även i små och medelstora företag) genom att tillhandahålla **information och verktyg** för att hantera arbetsmiljön i samband med en åldrande arbetskraft.
- Underlätta utbyte av **information** och **god praxis**.

Ämnet för kampanjen bygger på Europaparlamentets projekt Säkra och hälsosamma arbetsplatser för alla åldrar, som genomförs av arbetsmiljöbyrån, samt på byråns olika rapporter om arbetsmiljö i samband med en åldrande arbetskraft. Som en del av den nya kampanjen har arbetsmiljöbyrån även gett ut en [e-guide om arbetsmiljöhantering för en åldrande arbetskraft](#).

Bakgrund

Kampanjen **En sund och säker arbetsmiljö genom hela arbetslivet** kommer att pågå 2016–2017. Den syftar till att upplysa om hur viktigt det är att arbetsmiljöfrågor och riskförebyggande hanteras på ett bra sätt genom hela arbetslivet, och att arbetet anpassas efter den enskilda individens färdigheter – oavsett om personen befinner sig i början eller slutet av sin yrkesbana. Precis som tidigare kampanjer för hälsosamma arbetsplatser samordnas den här kampanjen av arbetsmiljöbyråns kontaktpunkter på nationell nivå och stöds av officiella kampanj- och mediepartner.

Startskottet för kampanjen gick den 15 april 2016. Andra viktiga datum i kampanjkalendern är Europeiska arbetsmiljöveckan (oktober 2016 och 2017) och utdelningen av priset för goda praktiska lösningar inom kampanjen Ett hälsosamt arbetsliv (april 2017). Kampanjen pågår fram till toppmötet för Ett hälsosamt arbetsliv (november 2017), då arbetsmiljöbyrån och alla andra som har medverkat samlas för att utvärdera vad som har uppnåtts med kampanjen och vilka lärdomar man har dragit.

Europeiska arbetsmiljöbyrån arbetar för att göra Europa till en säkrare, hälsosammare och produktivare plats att arbeta på. Den undersöker, tar fram och sprider tillförlitlig, balanserad och opartisk information om arbetsmiljöfrågor och anordnar Europaomfattande upplysningskampanjer. Arbetsmiljöbyrån inrättades av EU 1994, har sitt säte i Bilbao i Spanien och sammanför företrädare för EU-kommissionen, medlemsländernas regeringar, arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer samt ledande experter från alla EU:s medlemsländer och andra länder.

Du kan följa byrån på [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) och [YouTube](#), eller prenumerera på det månatliga nyhetsbrevet [OSHmail](#). Du kan även få nyheter och information regelbundet genom att prenumerera på arbetsmiljöbyråns [RSS-flöde](#).

Mer information

- Läs mer om kampanjen En sund och säker arbetsmiljö genom hela arbetslivet på [kampanjens webbplats](#).
- [Se en reklamfilm om kampanjen](#).
- Använd [e-guiden](#) om du vill veta mer om hantering av arbetsmiljön för en åldrande arbetskraft.
- Se filmen [Napo i ... Tillbaka till en sund framtid](#), en ordlös animerad film om hållbart arbete och hälsosamt åldrande.
- [Se foton från presskonferensen](#).
- [MEMO/16/1421](#)

IP/16/1384

Presskontakter:

[Christian WIGAND](#) (+32 2 296 22 53)

[Sara SOUMILLION](#) (+32 2 296 70 94)

För allmänheten: [Europe Direct](#) på telefon [00 800 67 89 10 11](#) eller via [e-post](#)